



上海新途社区健康促进社
地址：上海市浦东新区峨山路613号A楼201室
邮编：200127
电话：021-58751368
网站：www.xintu.org
邮箱：xintu@vip.163.com

常青藤
地址：上海市杨浦区控江路645弄21号
电话：021-65378137
联系人：余慧颖

咏年楼
地址：青岛市李沧区唐山路87号-6
电话：18561818251
联系人：杜娜

斯迪克
地址：上海市浦东新区峨山路613号A楼201室
电话：021-58751368
联系人：王艳红

新市民
地址：北京市大兴区黄村镇霍村137号出租屋
电话：010-61240592
联系人：陈利利



上海新途社区健康促进社
Xintu Center for Community Health Promotion, Shanghai

2014 年度报告 ANNUAL REPORT



上海新途社区健康促进社

上海新途社区健康促进社是一家由社会力量发起的，专业从事社区健康促进和社区能力建设的五A级社会组织。成立于2006年，其宗旨是通过社区健康促进项目和对社区服务机构开展能力建设，促进社区成员尤其是弱势人群的健康与发展。发展至今，已在上海，北京，青岛和成都的30多个社区开展了大量的社区能力建设及健康教育与培训等工作，成功组建和培育了约60支社区基层健康大使服务队伍，为10万户家庭带去了福音。

我们的愿景

在宜居、和谐、繁荣的社区中，人人都享有健康而富有意义的生活。

我们的使命

通过社区健康促进项目和对社区服务机构开展能力建设，促进社区成员尤其是弱势人群的健康与发展。

我们的目标

为人群健康问题提供基于社区的综合解决方案。

我们的口号

促进人群健康，缔造互助社区。

目录

02 年度大事记

03 健康大使说

04 社区地图

06 总干事致辞

07 社区动员

08 “紫荆绽放”上海五里桥社区治理

10 “缔造社区的微笑”咏年楼社区建设与动员

11 健康干预

12 用户导向的家庭医生服务

13 精神残障人士及其家庭的健康专业干预

14 社区老年人防跌倒

15 社区老年人失智筛查

16 流动人口社区母婴保健

17 清晰视界农村视力矫正

18 场馆运营

19 上海延吉社区睦邻中心

20 青岛咏年楼日间照料管理中心

21 上海示范性残障人士生活场馆

22 北京新市民生活馆大兴馆

23 品牌发展

24 常青藤

26 咏年楼

28 斯迪克

30 新市民

32 财务信息

33 感谢支持者

年度大事记

1月	青岛李沧咏年楼日间照料管理中心正式注册成立	2月	新途经过中国社会组织等级评估被评为5A级社会组织	3月	新途获得浦东新区慈善基金会“公益机构成长扶持计划”项目支持
4月	新途与周家渡街道合作启动精神残障人士健康促进项目		新途与延吉街道合作承接延吉社区第四睦邻中心委托管理项目		新途与康健街道合作启动老年人健康促进项目和老年人社区防跌倒项目
5月	新途获得南都公益基金会“景行计划”支持成为南都“景行计划”的机构伙伴	6月	新途第二届理事会第四次会议在昆明召开，就机构在上海及全国其他地区推进等重大事项进行了决策	7月	新途三季度员工代表大会在上海召开，介绍了机构理事会决议精神及机构品牌发展的绩效指标
8月	新途携手百特基金会启动“社区老年人防跌倒”项目		新途为2014年市政府实事项目“老伙伴”计划中“1500名核心志愿者培训”提供技术支持		新途与成都高新区合作社区卫生服务中心达成项目合作，在成都开展为期一年的社区公共卫生项目
	新途与殷行街道合作，启动“康福家残疾人辅具服务社”，成为“上海市街道示范型辅助器具服务社”	9月	新途与五里桥街道合作，参与“上海社区治理体系实验案例（基地）项目”	10月	外滩街道残疾老人关爱项目正式启动
	新途携手法国依视路2.5新视代启动“清晰视界”农村视力矫正项目计划在云南，内蒙和广东三省的农村地区建立社区防盲网络		老伙伴计划核心志愿者技术支持项目正式启动		新途与杨行镇合作签约“精神残障人士综合服务项目”，这是宝山区首次引入精神残障人士项目社会组织购买服务
11月	殷行街道咏年楼生活馆建立，针对该社区的2000户失智老人干预项目实施	12月	徐汇区龙华街道社区老年人防跌倒项目正式启动		杨浦区延吉街道失能失智老人筛查项目正式启动

健康大使说

老人们今天就是我们的明天，小老太照顾老太是很好的形式，让独居老人的孩子们安心工作，独居老人的生活也增加了乐趣，社会更加和谐。

——常青藤健康大使 陆亚申

新途的常青藤是不老藤，从酷暑到严冬，它岁岁月月永青春。让老人永驻青春是常青藤生活馆真切的愿望。

——常青藤健康大使 蔡凤萍

通过翠湖老年之家我深深感受到，全社会都在关注和关爱老年群体，使老年朋友在有生之年，身心健康，安享晚年，老有所养，老有所居，老有所医，老有所乐，生活幸福！

——咏年楼健康大使 任秀美

在咏年楼定期同老人欢聚一堂，让老人从我们的笑语欢歌中得到一份关爱和宽慰，远离孤独，远离病痛，是我加入健康大使团队的初衷，也是我为之骄傲的地方！

——咏年楼健康大使 王晓琴

长这么大，我第一次得证书，是新途让我知道，我不是什么都不会做！我以前从未想过，自己还能帮助别人。

——斯迪克健康大使 小路

能做点事情去帮助其他学员，我觉得这是我最开心的事情。

——斯迪克健康大使 周静

我希望外来务工的年轻妈妈们要相互支持，为了自己、为了家庭以及下一代更好的融入城市，要更加努力的学习和成长，为自己争取更健康快乐的生活。

——新市民健康大使 余聪

来到新市民生活馆以后，我每天都在成长，每天都在学习新知识，我学会了很多很多本领。我身边其他的朋友对我刮目相看。我喜欢生活馆，我离不开生活馆，生活馆就是我的第二个家。

——新市民健康大使 程红坚

社区地图

4 / 38

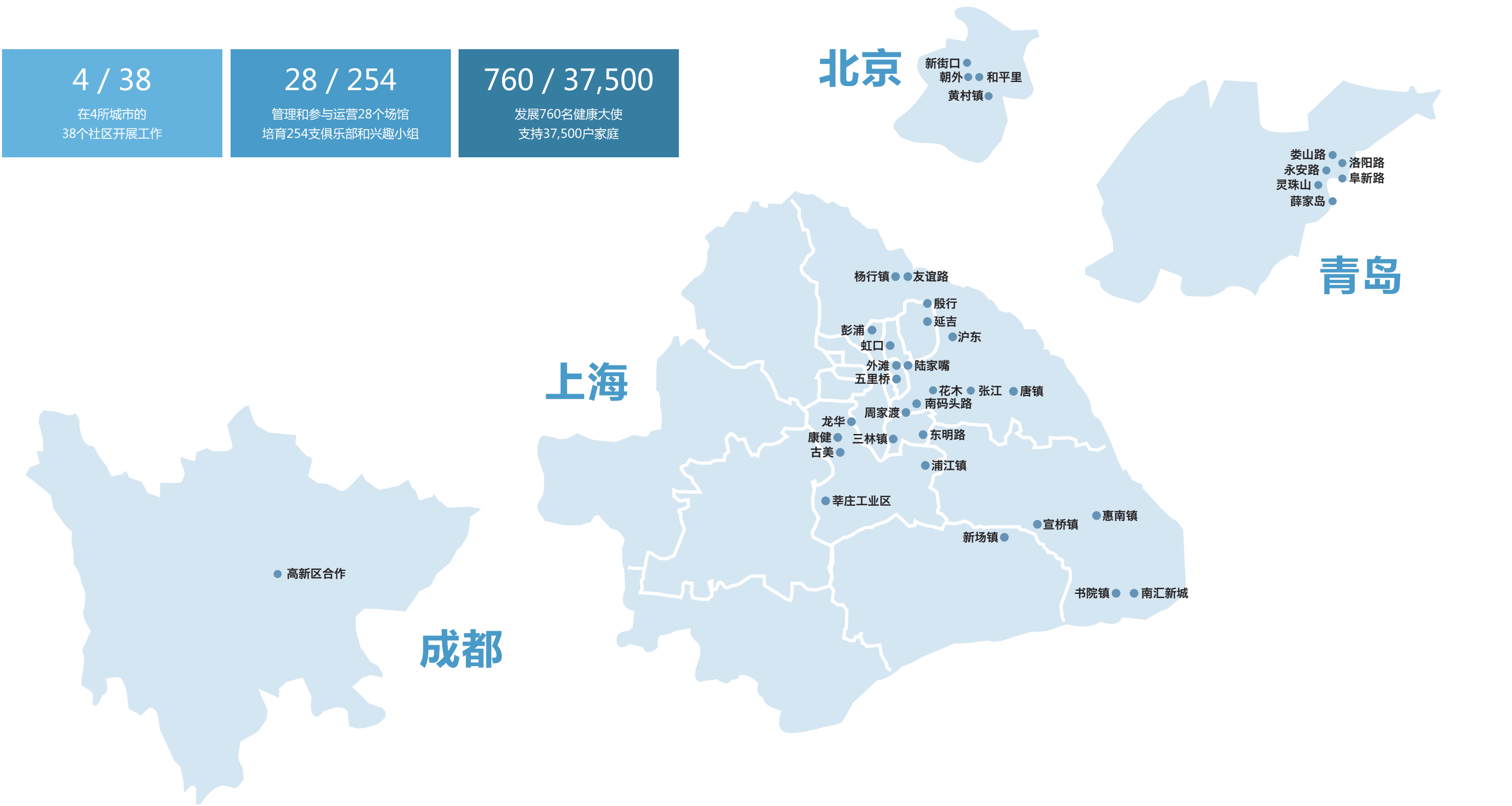
在4所城市的
38个社区开展工作

28 / 254

管理和参与运营28个场馆
培育254支俱乐部和兴趣小组

760 / 37,500

发展760名健康大使
支持37,500户家庭



总干事致辞

我们生活在一个高速运转、资源稀缺、快速老龄化的社会。环境污染、社会问题和生活方式，都挑战着人的身心健康。长期以来以机构为中心、以高投入高耗费为特征的卫生服务系统，早已不堪重负，并将不可持续。政府、私营部门和社区通过分享与合作，推动建立以预防为本、以社区为基，以家庭为中心的人群健康促进模式，这是我们在8年前发起新途的初衷。

过去的一年，在度过了机构发展的“七年之痒”以后，我们重新出发。这一次，我们有了更明确的使命，更高度的共识，更强的行动力。2014年，新途进一步确立了以生活馆-健康大使-家庭为特征的业务模式，确立了五个针对不同人群的健康促进品牌，并依托品牌向多个城市和地区拓展。当然，伴随而来的，是成长中的种种烦恼——如何建设有战斗力的团队、如何实现多元化筹资，如何高效管理、如何提升服务水平……都是摆在我们面前的课题，和永无止境的挑战。我们深深地明白，作为一个非营利性健康促进组织，我们需要变得更强大，更专业，才能带来改变。

2014年，新途被评为5A级社会组织。我们的业务从上海延伸到北京、青岛和成都，以及内蒙、云南和广东的农村社区。我们加入了南都基金会的“景行计划”，得到了宝贵的机构发展资助。在城市社区，我们与社区卫生中心合作，建立家庭医生综合服务体系和医养结合的居家养老服务体系；在农村社区，我们与地县级医疗机构合作，探索建立新型乡村初级保健系统。我们得到了更多的政府、社区、医疗机构、基金会等合作伙伴的认同和支持，让我们对事业更充满信心。

回顾与展望之际，我们由衷地感谢在过去一年给予我们支持的人。来自38个社区的760名健康大使，是新途的核心团队，你们的志愿精神和行动是新途事业的根基。感谢与我们建立合作关系的区县、街道领导和社区工作者，我们始终在并肩作战、共同成长。感谢给予我们资助和支持的企业、基金会和个人捐赠者，你们将善念和爱心托付于我们，无私地奉献于社区发展事业。

成功不在于坚持了多久，而在于是否还会坚持。毫无疑问，我们还会坚持。让我们一起期待新的一年，新的挑战，新的征途。



郭小牧
上海新途社区健康促进社 总干事



社区动员

2014年，为推动社区健康问题的参与式治理，提升社区成员的活跃程度，新途团队秉承钻研和创新的精神，在实践当中不断探索适应本地社区的有效动员手法和策略。

“紫荆绽放” 上海五里桥社区治理

五里桥街道社区治理实验项目是“上海社区治理体系实验案例（基地）项目”的组成部分，在徐中振教授领导的课题组指导下，由黄浦区五里桥街道与上海新途合作开展。紫荆居委是市民政局居委会自治家园建设示范点，全市6个试点居委之一，已有3年的实践经验。2014年下半年，五里桥街道通过政府购买服务的方式，引入上海新途，与紫荆三会苑自治家园理事会联合，激发居民内生活力，提升社区组织化水平，探索组织间治理协同，探索党建在居民自治工作中的地位与作用。



项目进展和阶段性成果

青年居民的归属和参与

紫金E家园微信
公众号运营

适宜青年参与的
社区活动设计

线上调研社区需
求分享案例



建立发声渠道，发动党员发扬公共精神，关注社区议题、参与公共事务。

党员先进性的社区体现

同伴支持型团队

动员方法共荣

资源整合

居民社群与居委会的协同关系

15 次访问座谈	4 次技能培训	参与主体多元化 参与式技能培训 开展社区筹资活动 规划社群组织发展 完善自治家园章程
273 人微信关注	20 次社区活动	

社会工作者的共同成长

社区动员和自组织培育模式

通过开展陪伴式社区组织能力建设，以“社区居民的组织化”、“社区服务的专业化”和“社区资源的整合化”为主要着力点，培育本土化的社区组织，使其转变观念，主动发现社区需求，并积极回应解决，成为社区治理中的重要主体。



特色社区动员活动

“缔造社区的微笑” 咏年楼社区建设与动员

2014年，新途咏年楼品牌通过上海市民政局公益项目招投标，成功中得“老伙伴计划技术支持—核心志愿者培训项目”，项目面向整个上海市1500名“老伙伴”核心志愿者进行动员与支持，自此，咏年楼的“社区建设与动员”又掀开了新的篇章。

项目内容

在2014年中，新途咏年楼先后对几大区县的“老伙伴”核心志愿者开展培训工作坊，培训地域包括：闵行区、宝山区、徐汇区、嘉定区、松江区、浦东新区、金山区、长宁区、崇明区等。在培训活动现场，新途咏年楼将培训活动分成几大章节来开展：

- ### 一、高朋满座齐相聚

带领活动参与者进行自我表达，共同分享作为老伙伴核心志愿者的体会与感触，提出志愿工作中的困惑
- ### 二、现身说法故事汇

邀请社区资深志愿者领袖，通过讲述真实的社区故事，从而解答现场老伙伴志愿者的工作困惑，形成社区志愿者间的互助交流
- ### 三、社区资源百事通

引导培训参与者改变工作思路，将资源链接与实际的工作进行结合，以提高老伙伴志愿者的服务质量
- ### 四、伙伴健康共相助

通过专业医师的主题讲演，提高核心志愿者的健康知识素养，引导社区关注高龄老人的失智预防，形成防失智的互助社区。

“为15万名高龄独居老人提供家庭互助服务”（简称“老伙伴”计划）是上海市2014年市政府实事项目，旨在通过志愿者结对，开展以老年人精神慰藉为核心的社区志愿服务。其中，志愿者的服务能力和执行力是“老伙伴”计划质量的关键。“老伙伴”计划（2013）执行情况表明，一线志愿者面临“上门难”等问题，需要核心志愿者有效传递其服务技能。而在2014年的核心志愿者培训项目中，新途咏年楼将对全市各区县进行大规模的社区动员，对“老伙伴”计划核心志愿者开展认证培训，提升核心志愿者的服务和培训技能，协助他们将服务技能传递给一线志愿者，更好地开展志愿服务。



项目策略

培训通过TOT同伴支持技能班的开展，动员起社区关爱高龄老人，在经过技能培训之后，老伙伴核心志愿者具备如下能力：

关爱他人的能力	信息资料管理的能力	督导服务对象（一线志愿者）的能力
工作任务：通过社会交往活动，对同伴提供心理支持，精神慰藉和情绪疏导	工作任务：信息资料的填写，整理，汇总和汇报	工作任务：对一线志愿者进行技能传播对一线志愿者的工作进行现场督导

知识：同伴支持的服务范围和内容、参与式培训方法、老年人常见病的防治、社区资源的相关信息、相关老年人服务政策
技能：沟通、情绪疏导、风险应对、能将所开展的社区工作以书面的方式进行记录、组建社区同伴小组工作方法、培训团体的工作方法
态度：平等，尊重，保护，敏感，同理心，关爱



健康干预

2014年，新途承接了来自政府、企业、基金会等资助的不同领域项目，项目执行过程中，通过优化流程、完善制度、提高监管能力等举措，促使机构的专业化程度和管理水平也随之不断提升。

用户导向的家庭医生服务

2011年新途常青藤品牌在延吉新村街道的引荐和支持下，与延吉社区卫生服务中心合作，开启了以用户为导向的家庭医生服务项目。项目以用户需求为导向，家庭医生为专业力量，充分发掘社区资源，以家庭顾问和健康大使为主要志愿者力量，建立了社区家医服务网络。通过组建慢性病俱乐部形成病友互助小组，开展健康教育、疾病筛查、健康档案建立、慢性病访视管理等家庭医生服务，将服务真正送入家庭。截止至2014年，这种合作模式已先后被成功复制到上海徐汇区康健街道、宝山区友谊路街道、成都高新西区合作街道。



社区医生为居民测量血糖。

项目内容

社区健康教育	健康服务站设立	定期上门访视	健康自我管理
健康专题论坛讲座 常青藤健康报 常青藤生活馆在社区微博	健康服务站管理团队培训 健康服务站常规活动 健康服务站日常运营	家庭医生服务内容推广 患者心理关爱服务 慢性病自我管理指导	招募和聘用健康顾问 组建慢性病俱乐部 开展健康自我管理活动



健康服务站团队参与式培训。



健康大使入户访视。



健康俱乐部活动。

项目成效

社区影响力	社区拥有感	服务专业化	健康理念和意识
健康俱乐部会员数提升 形成慢性病日的品牌倡导活动 家医服务知晓率和签约率提升	服务对象、健康大使、社区工作者、 家医团队、社区群团等深度参与 项目设计和实施	医务工作者提升业务水平 社工发展社区健康促进网络 社区志愿者掌握社区工作方法	健康大使、社区志愿者、社区居民的健康自我管理能力和自助互助意识提升

精神残障人士及其家庭的健康专业干预

2014年，斯迪克分别在不同的社区开展了三个精神健康促进的项目：宝山区杨行镇精神残障人士综合服务项目、浦东新区周家渡精神健康促进项目、心灵港湾—浦东新区张江镇精神残障人士心理关爱计划。斯迪克品牌面对辖区内829户精神残障人士及其家庭的需求，立足于社区本身的资源、相信患者及其家属的潜力和优势，探索通过反复的、深入的社区动员，建立基于社区的服务非正式的人力资源系统。在此基础上，分别组建针对精神残障人士及其家属的俱乐部，支持社区开展多元化的俱乐部活动，并针对社区有需要的精神残障人士，开展危机干预服务。



艺术治疗：喜马拉雅美术馆涂鸦。

干预手段

个人：发展潜能	家庭：提供支持	群体：互助康复	社区：倡导融合
评估建档和需求调研 精神健康和自我管理系列课程 社会实践参与	家庭照料者支持俱乐部 家庭个案服务 精神健康专题研讨	社会功能康复课程 同伴互助小组活动 专业资源链接	精神健康社区倡导活动 社区志愿者发掘与培训 社区融合主题活动

特色项目活动

疾病自我管理课程	照料者主题沙龙	社区倡导活动
精神残障人士的科技驿站。	专家面对面。	向社区居推荐精彩活动。

社区老年人防跌倒项目

社区老年人防跌倒项目，由百特国际独立慈善机构—百特国际基金会（Baxter International Foundation）携手新途共同发起，由新途设计、管理和总体实施。该项目计划面向上海、北京、青岛、成都4个城市社区，依托新途现有的社区生活馆，利用2年时间培训本地团队进入10000户家庭，进行社区老人跌倒的危险评估，同时动员与跌倒干预相关的各类资源方，共同参与跌倒综合解决方案的制定与行动开展。项目的最终目标在于可持续性的推进社区老人跌倒比例及伤害程度的下降以及人群的健康福祉。



2014年8月26日，防跌倒项目启动仪式在上海举办。

核心干预手段

筛查访视

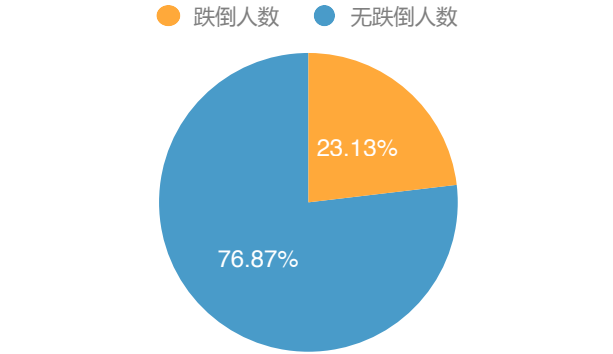
利益相关方参与式工作坊

防跌倒俱乐部

社区防跌倒主题倡导

“随着中国人口的不断增长，国内60岁以上的老年人人数已逾两千万。目前，跌倒已经成为导致老年人死亡的第四大原因，跌倒风险也随着年龄增加呈上升趋势。因此，老年人更容易因跌倒而受伤或引发其它并发症。社区老年人防跌倒项目是为解决人口老龄化的社会问题进行的一次有益探索。”

——新途创始人郭小牧女士



2014年8月-9月，上海、青岛两地开展社区老人跌倒的基线摸底工作。在近1000名65岁以上的被访问者中，有近四分之一的老人在过去一年发生过不同程度的跌倒。

核心干预内容

保险

视力

营养

辅具支持

平衡训练

家庭用药管理

社区 / 居家环境改善

社区老年人失智筛查项目

社区老年人失智筛查项目，由各社区街道出资，针对约5000名高龄高危（易发失智症）的老人，在上海外滩街道、殷行街道、延吉街道、青岛市阜新路街道、灵珠山街道和北京朝阳区三所城市的6个社区同时开展。项目开展过程中，基于对社区老人智力状态的评估，对目标人群的失智预防与干预，也是服务的重点。项目服务的开展以聚焦社区的老人家庭，管理老人的需求，提供非正式的家庭照护服务为目标，探索建立以失智预防为核心的长期照料系统。



项目特色

以社区为本的失智早期发现

入户访视与筛查评估
收集失智老人及家庭照料者的案例故事
整理筛查评估报告并发布宣传

自我维护和家庭支持系统

开发失智症的认识与预防科普手册
开展社区健康倡导活动
开展主题讲座与工作坊

基于社区互助的预防与服务支持

社区动员和健康大使团队建立
健康大使团队能力建设培训
社区小型家庭化日间照料服务

案例故事



健康大使叶老师入户访视。

在预防失能失智的项目在社区内开展过程中，难忘且具有特色的故事，大多都发生在健康大使和社区老人之间。随着健康大使们在与社区的老人进行长期的交流和关怀，健康大使和老人间建立起了深厚的情感，许多老人家庭都逐渐把健康大使当成了自己的家人。如今，在外滩社区里，健康大使利用自己的业余时间老人配药、带老人看病、陪老人谈心、为老人的家属（照料者）进行喘息服务，而不少健康大使不求回报，怀着一颗公益之心来为老人服务，健康大使们说：“老人的今天，就是我们的明天，关心一个老人就要关怀这个家庭，通过大家共同的努力，健康大使精神将永远在社区内闪烁光芒。”

流动人口社区母婴保健

流动人口社区母婴保健项目，在救助儿童会及上海联劝基金会的支持下，致力于提升流动人口母亲的和婴幼儿的健康状况。该项目以上海闵行区苏民村为核心，涵盖包括东风村、勤劳村等周边3-4个流动人口聚集村，成立苏民妈妈俱乐部，帮助建立一个社区拥有，妈妈宝宝们在一起分享、学习、关爱，传播和普及健康知识的公益自助互助平台，为当地约500名0-3岁孩子建立健康档案、提供周期性体检，宣传并帮助妈妈们了解和学习母乳喂养和辅食添加等知识和技能。



母婴健康培训。



营养师为宝宝进行体格检查。



健康大使入户访视了解需求。

项目成效



案例故事



妈咪小厨房比赛：镜妹和她的宝宝获得冠军。

镜妹，22岁，随丈夫来到上海打工。她因为人长得瘦，宝宝刚生下来，奶水一直不是很足。苏民村的健康大使在家庭入户时接触到她，她才知道宝宝的喂养还有这么多门道，正确的手法按摩乳房可以多泌乳，几个月之后不能光喂奶了，哪个阶段喂什么辅食，每种辅食怎么做……“太有用了，原来城里人都这么喂养孩子啊！”镜妹兴奋开心的说。现在，她每个月都会参加生活馆的妈咪沙龙，在8月举行的“苏民妈咪小厨房”比赛中，还一举拿下冠军，大家看到她的宝宝没有不夸的，“哟，你家娃长得这么好！”“又白又胖，真福气！”

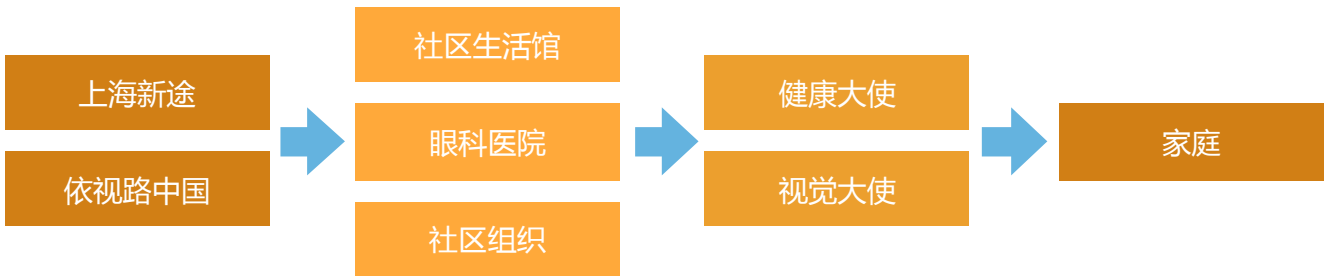
清晰视界农村视力矫正

“清晰视界”由上海新途和法国依视路创新项目2.5新视代共同发起，于2014年10月下旬启动，目前该项目与云南省大姚平安医院、内蒙古包头市眼科医院和广东省汕尾市亮晶工程眼科医院合作，目标是在卫生系统之外建立一个可持续的社区筛查和转诊网络。并动员社区自己的力量，为全人群，尤其是弱势群体打造一个“清晰视界”。项目重点是通过社区屈光矫正和白内障筛查和转诊为服务内容，探索和建立以社区视光中心为依托，以社区服务站点为延伸，以家庭为中心的新型农村健康促进模式。最终的目的是形成一个以防盲为主要业务内容的社会企业，面向全国可持续地开展各种防盲治盲项目。



项目启动会现场。

项目特色



包头市眼科医院在视力筛查。



汕尾市亮晶工程眼科医院视力检测。



大姚平安医院入户视力检测。



场馆运营

2014年，新途继续扎根社区，以服务场馆作为社区健康生活的资源中心和活动平台，并持续不断的培育优秀的场馆运营团队，为社区居民提供更优质的服务。

上海延吉社区睦邻中心

延吉社区第四睦邻中心通过政府购买服务的方式，由新途常青藤品牌组织参与管理，为居民打造的一个社区之家。2014年是常青藤运营该中心的第二年。项目执行过程中，运营团队通过与居民保持不间断的联系和沟通，及时倾听来自居民的呼声，了解居民的急、难、愁问题，发掘居民真正的需求，并不断的调整服务项目，打造更优质的社区服务品牌。2014年间，从提供基本的来访接待、便民、社交等社会化服务，不断深化发展提供健康、科技、艺术等个性化服务，以及运动促进、营养指导、心理健康、戒烟限酒等专业化服务。



2014年服务亮点

社区服务品牌打造

通过细分服务人群，打造针对性的特色品牌和原创活动，借助新媒体等手段与社区平台联合推广系列活动，合力营造睦邻文化。

自治组织初显魅力

赋权社区，成立睦邻家园自治理事会，发起睦邻中心的控烟、高龄老人的关爱、文明养狗倡议等多项行动。



资源整合助力社区

联合企业、政府、社会组织、医疗机构多方资源，丰富社区的服务，增加社区的资金来源，增强解决问题的专业力量。

共治模式探索试验

发动社区内外各方力量，形成多元主体共治互动的机制和格局，共同参与社区治理。

青岛咏年楼日间照料管理中心

新途在青岛李沧区开展一年多的社区助老服务项目之后，为了系统的回应社区老人长期照料的需求，发起了咏年楼日间照料管理中心。其宗旨是以增能的理念，提供基于社区的，小型的，家庭化的，可连锁经营的日间照料服务，帮助政府在社区层面建立一个协调的，多层次，多部门合作的老人长期照料体系。目前已在青岛开办两家日间照料中心：第一家独立运营的实体场馆娄山路街道“翠湖老年之家”，及协助政府打造的永清路街道记忆护理日间照料中心。



日间照料管理中心四大类服务

预防性健康服务	日间照料服务	照料者支持服务	专业培训服务
面向社区健康老人提供预防性健康服务如早期筛查、评估和早期干预	面向轻度失智的老人提供专业性日间照料服务	针对照料者提供支持性服务包含喘息服务	针对养老机构、社会组织提供失能失智相关的专业培训服务



东晖美发师傅齐上阵。



上门探访。



社会志愿者陪伴独居老人。

探索“医养结合”的日间照料中心——社区—家庭的照料模式

建立医养结合资源中心	建立专业与非专业相结合的人力资源系统	建立分类服务清单
设立“医养结合工作站”，划分常规保健、记忆训练、康复指导等功能区，组建失智失能预防、诊疗及康复的专业团队，参与开展失能失智预防康复专业服务活动。	建立专科医生 / 康复师—全科医生 / 家庭医生—护理人员队伍，对健康大使队伍提供专业保障和技术支撑，确保健康大使在三级预防体系中发挥作用。	面向老年居民开展预防失智失能的倡导和健康教育，通过培训健康大使开展健康管理和社会心理支持服务，对重点客户（重度失能失智老人家庭）开展家庭病床和照料者支持服务。

上海示范性残障人士生活场馆

浦东新区张江镇和唐镇“阳光家园”

2014年，新途斯迪克品牌继续运营残障人士场馆—上海市浦东新区张江镇和唐镇“阳光家园”。在场馆运营的过程中，斯迪克结合社区情况，开创了具有特色的场馆运营模式，为残障人士和社区居民提供多元化的康复活动和课程，并依托“阳光家园”作为社区助残中心平台，开展各类基于社区、面向家庭的残障人士社区康复和社区融合项目。

多元化的康复活动和课程	社区康复和社区融合	残疾人综合服务和照料者同伴支持中心
社区残障人士厨艺大比拼。	和唐镇小学的小朋友一起做手语表演。	社区医生康复义诊。

殷行康福家残障人士辅具服务社

“辅具”对于残障人士来说是一个硬性需求，2014年，斯迪克品牌与残联和杨浦殷行街道合作，试行推广“辅具改变生活”为主题的项目和辅具服务社运营方案。基于残障人士辅助器具服务社平台，打造符合国家无障碍设计规定的产品陈列室。通过各类辅助器具的需求调查、适配评估、展示体验，让更多残障人士希望借助辅助器具达到康复和身体机能改善的愿望得以实现。同时社工在专业知识的引领下，开展适合各种类别残障人士员的康复服务，进一步增强残障人士生活的自信心，提升社会适应能力，更好地融入社会，对康复效果突出者，做好后期的跟踪服务，提供必要的就业支持，从而使得残障人士辅助器具的受益率、得益率和康复率得到提高，在完善各项管理的基础上逐步建立起一支由社区、家庭、志愿者团队相互扶持的社区康复服务网络。



居民前来咨询辅具申请和使用。

北京新市民生活馆大兴馆

2014年，北京新市民生活馆大兴馆继续基于辖区内流动人口的需求运营场馆并提供可及服务。场馆获得香港嘉道理基金会的支持，开展流动儿童成长助力项目。期望通过在生活馆馆内解决流动儿童的公共活动场所、开展丰富的业余文化补习班、亲子交流、家庭教育等活动，来提高流动人口的素质，从而寻求社区发展的创新思路。目前已经与10余家社会组织合作先后开展了常规子项目：四点半学堂、儿童乐园、戏剧团等，成立多个兴趣小组如拉丁舞、绘画、电脑、演讲、读书会等，成长小组如社区创意英雄班、梦想课堂、亲子课堂、夏令营等。



全球洗手日活动。

服务成效

10+

与10余家社会组织合作开展项目

50+

半年内开展50多场活动

200+

200多名注册会员



全国爱眼日，户外宣传护眼知识。



预防儿童性侵专家讲座。



花旦梦想戏剧团汇报演出。

“新市民健康关爱计划在北京筹备与建立新市民生活馆北京大兴馆，于2012年上半年进入试运营，服务于北京大兴区黄村镇霍村周边刘村、邢各庄等5个村的流动人口及其家庭，这里聚居着来自四川、河北、河南、黑龙江等省份的流动人口约5万余人。这些流动人口为城市建设和发展做出了巨大的贡献，成为城市社会经济力量的不可或缺。但是由于经济条件，文化水平等方面的限制，他们对城市的公共服务缺乏有效地利用。特别是流动妇女和儿童，作为流动人口中的弱势群体，其健康状况和文化素养问题也更为严峻。帮助新市民更好的融入城市生活，我们面临许多挑战，也需要更广泛的资源支持。”

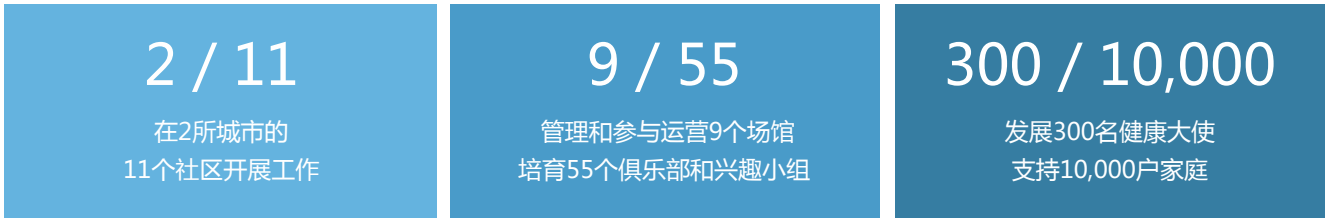
——新市民健康关爱计划北京负责人 陈利利



品牌发展

2014年，新途继续坚持品牌化管理的策略，现有的四个核心公益品牌在不断的成长壮大趋于成熟。品牌牢牢扎根于社区，本着为社区增能的理念，倾听社区成员的需求，挖掘社区成员的潜能，培育社区领袖，组建健康俱乐部，发展特色品牌活动，完善公益产品，并充分调动社区内外的资源，共同参与决策，为促进社区成员的健康与发展，探索可持续的解决方案。

常青藤



常青藤品牌致力于在社区建立预防性服务设施，以此为基地展开健康生活方式倡导、患者同伴教育、疾病早期发现和转介。自2009年建立了第一个常青藤生活馆，陆续得到了社区居民和政府的认可，在上海已经具有一定的规模和影响力，目前该品牌正着力于开拓新的社区和发展新的合作伙伴，在推广的过程中始终坚持品牌化运作，围绕健康四大基石（合理膳食、适量运动、戒烟戒酒、心理平衡）引导居民的自助互助行为。使品牌形象不断深入居民和家庭，2014年更丰富了健康四大基石的品牌活动内容，进行了倡导和筹资活动相结合的新尝试与探索。

2014年特色品牌活动

“精打细算”热卡计算体验比赛 深入推广合理饮食 	“越夜越精彩”运动体验活动 社区青年运动习惯养成 
“一千个戒烟的理由”烟民聚集地签约宣传 公共场所禁烟与社区控烟行动 	“谁来听我的演唱会”患者演唱会 希望社会关注慢性病患者群体 

社区领袖



东明常青藤生活馆的姜桂珍馆长，被健康大使和居民们称赞为身心健康的守护神。她时时处处仔细观察、与大家保持沟通交流，基于老年朋友的需求，认真思考，不断探索，积极拓展各种资源，设计多样的适合老年人群的健康活动。尤其针对东明街道老年人的实际情况，先后成立了高血压、糖尿病、肿瘤病等俱乐部，带领健康大使和俱乐部成员定期交流，形成同伴支持网络，做到健康自我管理，帮助更多老年人走出家庭，来到常青藤生活馆，真正感受生活馆带给他们的健康和快乐，携手共同缔造一个守护相助的爱心家园。

特色俱乐部

2014年，常青藤在各社区成立的高血压、糖尿病、癌症等慢病俱乐部，已发展会员数超过4,000人，开展了多样的活动。

世界高血压日期间，常青藤品牌与天祥医学检测公司和社区卫生中心等机构合作，开展了面向南汇、杨浦、黄浦、浦东等14个社区的合理用药控制、心血管疾病控制、内科推拿等主题的现场咨询和讲座；以及健康操学习、高血压自测技能学习、高血压知识竞赛、血压血糖测试等俱乐部交流活动；同时在5月15日联合多个社区共计500多名社区人士开展“鸭梨不山大”世界高血压日慈善健行，并筹集了3000多元用于社区高血压俱乐部的交流预防活动。



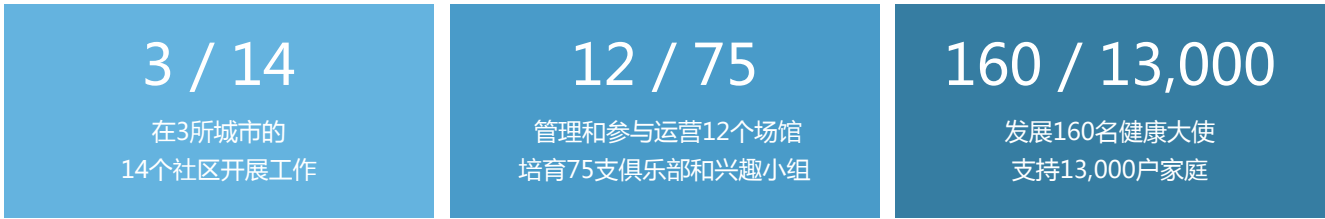
倡导和筹资

2014年，常青藤在世界高血压日、全国爱眼日、世界糖尿病日等多个健康主题日开展社区健康倡导与筹资活动。



世界糖尿病日当天，一场主题为“今天你7了吗”的公益骑行活动在上海、成都两地的10个社区同时启动，约有500余名骑行志愿者参与了各个社区自主设计的7公里路线骑行活动，共同倡导健康生活方式，有效预防和控制糖尿病。参与者有社区糖尿病俱乐部的糖友、社区居民委员会和业主委员会成员、社区自治家园的倡导者、辖区企事业单位的代表、社区家庭医生、大学生志愿者等。参与者及关注此主题活动的爱心人士也采用自愿捐赠的方式帮助募集资金，支持在社区开展糖尿病干预项目。

咏年楼



咏年楼品牌致力于回应中国老龄化对家庭和个体带来的负担，通过与社区医疗与照料机构合作，探索建立以预防失能为核心的社区长期照料系统。2010年第一个咏年楼生活馆在上海外滩街道落成，通过建立覆盖这个10万人口社区的同伴支持网络，长期为600个失能老人家庭提供服务，管理他们的需求。目前，咏年楼的服务模式正在上海的多个社区及青岛等其他省市推广。2014年咏年楼继续以“增能”理念为品牌发展核心，基于社区以家庭为中心开展失能失智老人的健康干预项目和活动，形成了一套完整的可持续的品牌发展策略。

2014年品牌核心项目

谁在银闪闪的地方等你 发现需求、动员家庭、服务社区的参与式培训课程	预约没有失智的未来 失智高危老人的早期发现和社区援助
	
聪明学堂 帮助延缓和预防失智的体验式活动	日间照料管理中心 基于社区的、小型的、家庭化的日间照料服务
	

社区领袖



蔡惠德馆长，土生土长的上海人，曾经是国家交通部项目经理，现任新途咏年楼生活馆馆长。自从加入了咏年楼健康大使团队，积极社区服务，为外滩街道内的失能失智老人带去生活支持、情绪关怀和康复指导。蔡馆长虽然年过古稀，但身体硬朗精气神十足，他作为咏年楼健康大使团队的负责人，组建出一只活力的社区团队，在吸取新途的健康理念及不断丰富预防失能失智的相关知识后，带领团队，将知识传播给社区的更多人，用一片真心服务社区，为建立起一个守望相助的社区而在不断努力。

特色俱乐部

患者俱乐部	照料者同伴支持俱乐部	健康互助沙龙
		
面向高危失智老人，设立饮食、运动、智力等主题，预防和延缓失智发生。	面向失能失智老人照料者，分享照料知识技巧、疏导情绪压力，更好的开展照料服务。	与社区卫生服务中心专科医生合作，普及常见病、突发病及安全用药的知识、技巧。

社区倡导活动

左手与右手，双手合成“爱”的相守：新途咏年楼品牌，自建立以来，以“社区倡导”为手段，以形成社区的“非正式照护”为核心，链接专业资源的社区为老服务，促进“社区长期照料体系”的不断成熟。

左手：为你带来健康的生活（健康大使之健康倡导） 咏年楼品牌，在日常的工作中，对品牌旗下的健康大使团队进行长期的健康倡导活动，健康大使以“关注失能失智老人”、“失能失智的预防”、“社区健康资源普及”等内容，作为活动主题，在各个居委全面铺开，开展倡导，在使失能失智家庭受益的同时，也使相关社区工作者对失能失智老人引起重视。	
右手：挥手迎来社会资源的涌入（社区论坛之照护体系倡导） 咏年楼品牌，在项目开展期间，积极设计论坛活动，邀约利益相关方出席活动，从而，通过论坛活动倡导“社区长期照料体系”的形成。在咏年楼不断的努力之下，现已有社区卫生中心、社区三甲医院、社会民间医院、社会健康类企业等，加入到了“长照体系”中，从各方的机构特点出发，将针对失能失智的服务带给老人。	

斯迪克

1 / 11

在1所城市的
11个社区开展工作

3 / 100

管理和参与运营3个场馆
培育100支俱乐部和兴趣小组

100 / 8,000

发展100名健康大使
支持8,000户家庭

斯迪克品牌致力于在社区层面上预防残疾的发生，并通过“预防-康复-支持-倡导”的品牌策略，寻求残障人士社区康复的综合性解决方案。品牌从2008年启动至今，经过六年的不断探索，业务范围不断拓展，服务社区和人群不断增加。2014年，斯迪克品牌全面运营3个上海市示范性的残障人士生活馆，服务对象涵盖肢体、视力、听力、智力、精神五大类残障人士，服务内容包含丰富多样的社区动员、不同主题的俱乐部、形式多样的社区康复活动、社区志愿者团队的建立和社区自组织的培育。2014年下半年，品牌将上海的工作模式和服务策略推广到重庆，在此基础上，探索适合当地的残障人士社区康复解决方案。

市级示范性残障人士生活场馆

张江福利大楼



唐镇阳光家园



殷行康福家辅具服务社



2014场馆特色活动



互助大使指导残障人士制作荷花灯。



与北京高华证券共同举办慈善嘉年华。



与久牵志愿者服务社共同开展迎新春文艺汇演。

健康大使



斯迪克健康大使，有别于一般的社区志愿者，他们主要有两部分人组成：一群经过细心筛选、通过考评、并被学员所接收认可的社会爱心人士，我们称之为“阳光关爱大使”；还有一部分由残障人士及其家属所组成的，经过培训的，有组织的，能够开展俱乐部活动的，为残疾人开展服务的特色志愿者团队，称之为“阳光互助大使”。

特色俱乐部

五大类残障人士康复俱乐部



以社区康复为主题，以残障人士参与者为主体，自愿发起、自我组织地开展互助式活动，提升自我管理技能。

残障人士家庭照料者支持俱乐部



利用同伴支持的理念，为残障人士家属搭建社会支持平台和网络，从而在心理舒缓、照料技能等方面给予帮助。

倡导活动

2014年9月，斯迪克品牌在服务的3个社区发起“关爱精神健康，你我共同参与”的倡导活动，参与人数达500人次。

此次倡导活动的目标是通过社区倡导，使社区中更多人了解到我们身边有这样一些人受到精神疾病困扰，他们的生活、工作甚至家庭都因为疾病受到影响，倡导居民关爱精神残障人群；同时使社区居民对心理健康、精神健康有更多关注，为精神残障人士能够享受社区资源贡献自己的力量。此次倡导活动以“家庭散步邀约”为主要内容，同时通过手工体验、义卖、年龄测试、明信片发放等形式在社区展开。



新市民

2 / 5

在2所城市的
5个社区开展工作

4 / 24

管理和参与运营4个场馆
培育24支俱乐部和兴趣小组

200 / 6,500

发展200名健康大使
支持6,500户家

新市民品牌以社区发展核心理念，以提高新市民的健康素养、降低脆弱性为目标，以发展社区服务为核心干预策略，致力于通过建立基于社区的社会支持系统来促进流动人口的健康。2009年第一个新市民生活馆在上海三林镇落成，为新市民提供一个“全人发展”的公共服务空间，并形成由社区拥有和管理，受益人群自助互助，迅速回应新市民需求，提供家庭健康服务、提升城市适应能力、多形式参与社区公共事务的公益服务实体。2014年，现有场馆继续针对新市民的需求提供相应服务，并重点开展母婴保健和儿童营养干预项目，品牌在不断调整发展战略的过程中，积极寻找更多社会资源，探索可持续的服务模式。

特色场馆

北京新市民生活馆（大兴馆）

上海新市民生活馆（三林馆）

2014场馆特色活动

新市民儿童英语兴趣班。

“彪马”青少年跑步训练营。

“帮肖像”社区居民家庭照公益拍摄。

社区领袖



程红坚，来自安徽，新市民生活馆三林馆的运营主管，在参与新市民健康关爱计划的几年时间里，从一名只知道柴米油盐的家庭主妇，一路成为一名会开网络会议、会写博客、会组织社区活动的新知识女性。充满热情的她默默的在为社区中的新市民奉献自己的绵薄之力。她总是对同伴说，来到新的城市工作和生活，我们需要与同伴相互帮助和支持，这是一种很强大的力量，同伴之间更容易感同身受，在异乡拼搏，彼此鼓励不断学习，自己也变的更自信，家人更愉快的生活，孩子更健康的成长。

特色项目和俱乐部活动

好孕妈妈

美丽女性

城市适应

促进新市民女性孕产期保健和儿童保健。 帮助新市民女性自我成长，促进家庭和睦。 帮助新市民提升城市生活技能和文化素养。

社会资源合作案例

2014年，中智上海经济技术合作公司党委联合所服务的8个外企的支部近百名志愿者，参与公益项目“阳光爸妈爱心沙龙”，半年时间里，与新途所服务的流动人口社区—闵行区苏民村合作合作，组织了6场沙龙活动。从搜集主题到沙龙创意，从准备工作到现场执行，他们充分发挥自己的才能，也展现出出色的团队合作能力和专业精神，与新市民妈妈和宝贝建立起深厚的友谊。该志愿者团体2015年将继续扎根这个社区，计划为他们提供更好的服务。一位志愿者说：“我们每个人都像一片小小的拼图，因为一个共同的愿望走在一起，随四季变幻，拼出出暖暖的画面。我们还有很多缺点，但我们不怕改变。”

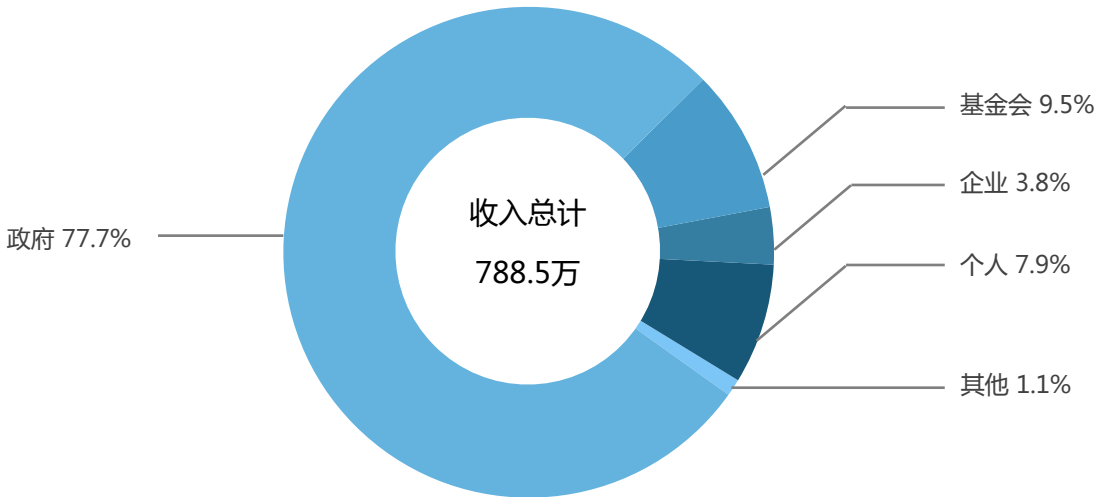
巧手课堂：与妈妈们一起勾花绒线。

爸爸月刊：给妈妈和宝贝拍艺术照。

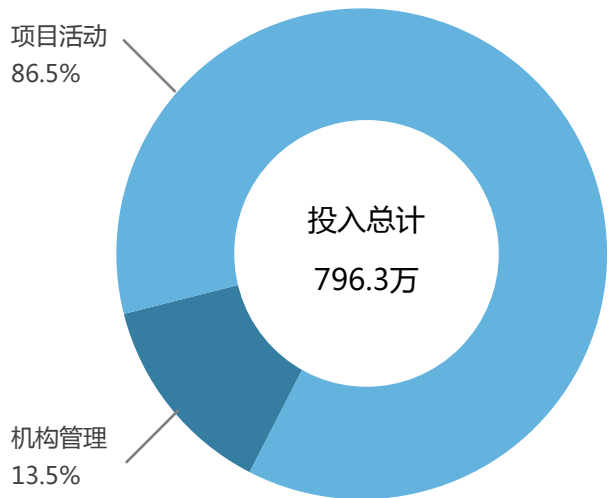
妈妈沙龙：女性自我关爱和儿童急救知识讲堂。

财务信息

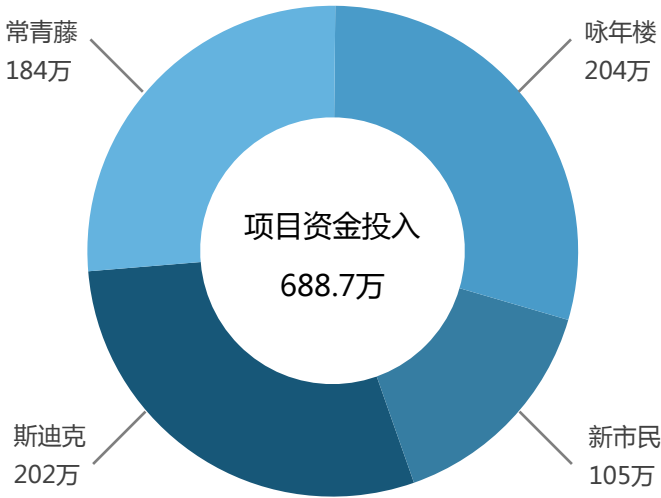
2014年度资金来源



2014年度资金投入



项目资金投入 - 按品牌划分



感谢支持者

政府

- 上海市民政局
- 上海市黄浦区外滩街道
- 上海市黄浦区五里桥街道
- 上海市徐汇区龙华街道
- 上海市徐汇区康健街道
- 上海市浦东新区东明路街道
- 上海市浦东新区周家渡街道
- 上海市浦东新区南码头路街道
- 上海市浦东新区陆家嘴街道
- 上海市浦东新区花木街道
- 上海市浦东新区沪东新村街道
- 上海市浦东新区张江镇
- 上海市浦东新区唐镇
- 上海市浦东新区书院镇
- 上海市浦东新区南汇新城镇
- 上海市浦东新区三林镇
- 上海市闸北区彭浦新村街道
- 上海市杨浦区延吉新村街道
- 上海市杨浦区殷行街道
- 上海市宝山区友谊路街道
- 上海市宝山区杨行镇
- 上海市闵行区浦江镇
- 上海市莘庄工业区
- 成都市高新区合作街道
- 青岛市李沧区民政局
- 青岛市李沧区永安路街道
- 青岛市李沧区娄山街道
- 青岛市黄岛区薛家岛街道
- 青岛市黄岛区灵珠山街道
- 青岛市市北区阜新路街道
- 青岛市市北区洛阳路街道
- 北京市朝阳区朝外街道
- 北京市东城区和平里街道
- 浦东新区人口和计划生育委员会

基金会

- 南都公益基金会
- 百特国际基金会
- 上海市慈善基金会
- 上海联劝公益基金会
- 中国社会福利基金会联合劝募中心
- 香港嘉道理慈善基金会
- 腾讯公益慈善基金会

社会组织

- 救助儿童会
- 上海郁今香心灵成长互助会
- 黄浦区心理咨询师协会
- 上海益家人家庭咨询公益服务中心
- 上海久牵志愿者服务社
- 上海市残疾人联合会
- 上海市社工协会
- 共青团上海市张江高科技园区综合委员会

医疗机构

- 上海长征医院
- 上海远大心胸医院
- 上海长航医院
- 上海徐浦中医院
- 爱尔眼科医院
- 浦东新区精神卫生中心
- 上海外滩社区卫生服务中心
- 上海延吉社区卫生服务中心
- 成都合作社区卫生服务中心
- 青岛大学医学院附属医院
- 云南省大姚平安医院
- 包头市眼科医院
- 汕尾市亮晶工程眼科医院

企业商会

- 百特（中国）投资有限公司
- 强生（中国）医疗器械有限公司
- 葛兰素史克（中国）投资有限公司
- 资生堂（中国）投资有限公司
- 上海依视路光学有限公司
- 达美信息技术有限公司
- 汇丰银行
- 天祥集团
- 闪迪公司
- 善淘网
- 上海恒寿堂药业有限公司
- 中智上海经济技术合作公司
- 上海美国商会
- 宝矿力水特
- 北京高华证券有限责任公司
- 雅培中国

学术院校

- 复旦大学
- 上海大学
- 上海师范大学
- 上海中医药大学
- 上海金融学院
- 上海思博职业技术学院
- 上海理工大学出版印刷与艺术设计学院
- 上海医疗器械高等专科学校
- 上海外国语学院附属高中

(以上排名不分先后)